

## PERSBERICHT – nieuwe trend in arbeidsmarktland “create your own traineeship”

*17 maart 2017 - Trainees willen hun eigen Traineeship samenstellen, waarbij de werkgever de bouwstenen aanlevert om zelf een eigen Traineeship in elkaar te zetten.*

Hoe belangrijk dit is voor de trainees bleek uit de resultaten afkomstig uit het benchmarkonderzoek dat is verricht door Become A Trainee, in opdracht van DeHeer Consultancy, ten behoeve van de verkiezing van Het Beste Traineeship Benelux 2016, dat dit jaar voor de tiende keer werd georganiseerd.

Uit dit onderzoek bleek o.a. dat trainees het belangrijk vinden maatwerk terug te zien in een persoonlijke project keuze, een persoonlijk opleidingsplan en de mate waarmee zij door hun mentor gedurende het traineeship worden begeleid. Randstad scoorde heel hoog op dit, voor de trainee, cruciale onderdeel. In hun traineeship dat 2,5 jaar duurt is een goede verhouding tussen eigen regie en vaste structuur.

Helaas bleek uit het benchmarkonderzoek dat dit bij veel organisaties nog niet het geval is gezien feit dat dit onderwerp zeer waardevol wordt gezien door de trainees maar als minder belangrijk wordt gezien door de deelnemende organisaties.

Trainees hechten er dus een groot belang aan dat zij zelf hun mentor kunnen kiezen, maar ook de mate waarin zij begeleiding willen krijgen. Daarnaast wil de trainee van tegenwoordig zelf invloed kunnen uitoefenen op de projecten die zij door de organisatie toegewezen krijgen. Wat bleek uit het tweede belangrijkste statement “I can have an influence on the projects I get assigned to”. Discover is heel bewust bezig met de projecten die een trainee kan doen, waardoor er veel variëteit ontstaat in een omgeving die dit normaal gesproken niet zo makkelijk toelaat

Een tip is om een oriëntatie periode in te voeren waarin de trainees de tijd krijgen om uit te vinden wat ze willen doen en geef hen de mogelijkheid om dit toe te passen in hun carrière pad. Dit valt voor organisaties overigens goed te realiseren middels een traineeship op maat.

Ook blijft Performance-based rewarding zeer belangrijk voor de jonge high potentials wat bleek uit het statement “my salary and growth opportunities depend on my performance”

Een ander belangrijk thema voor de trainees is, net zoals vorig jaar, de mogelijkheid om een netwerk binnen de organisatie op te bouwen (Personal Branding). Opvallend is dat de belangrijkheid score door de Trainees op dit thema Personal Branding vele malen hoger is dan de reality scores bij de organisatie, wat inhoudt dat dit thema als zeer belangrijk door de trainees wordt gezien maar als minder belangrijk door de deelnemende organisaties. Het effect van een sterke Personal Branding komt duidelijk naar voren in het gedrag en bewustzijn van de trainees van Delta Lloyd. Trainees vinden dit dus extreem belangrijk en zien graag meer aandacht voor hun zichtbaarheid binnen de organisatie wat ook bleek uit het statement “I have built a valuable network of contacts within my company”. Probeer daarom als organisatie zo veel mogelijk kansen te bieden voor de personal branding van je trainee.

Een nieuw thema waar de deelnemende organisaties dit jaar op werden beoordeeld is Return on Investment. Verdiend de investering in een trainee zichzelf terug? Wat wordt er geïnvesteerd in de opleiding, coaching en begeleiding van de trainee en hoeveel trainees komen uiteindelijk in het management van een organisatie? Een goed voorbeeld hiervan is het Mainfreight Traineeship wat ook daadwerkelijk een fast track naar een management positie is, waardoor de trainees als toekomstige leiders worden gezien binnen de organisatie. De retentie is groot vanwege deze goede doorstroommogelijkheden, de Return on Investment is hierdoor hoog.

Helaas is dit inzicht bij veel organisaties niet zo duidelijk aanwezig. Start daarom met het verzamelen van ROI metrics om te bewijzen of het waarde heeft om te investeren in je talent pool.

Dit zijn enkele opvallende resultaten afkomstig uit het benchmarkonderzoek dat is verricht door Become a Trainee in opdracht van DeHeer Consultancy ten behoeve van de verkiezing van Het Beste Traineeship Benelux 2016, dat dit jaar voor de tiende keer werd georganiseerd. Deze resultaten werden vandaag gepresenteerd tijdens de finale van de deze verkiezing. De vakjury beoordeelde vervolgens de deelnemende traineeships op deze resultaten. Randstad werd "Best Practice" winnaar in de categorieën Performance Appraisal en Training & Development, Delta Lloyd in de categorie Personal Branding, Disgover in de categorie Balanced Projects en Mainfreight in de categorie Return on Investment.

Op Landgoed Luchtenberg in Ulvenhout streden vandaag deze "Best Practice" winnaars in de finale ronde om de titel "Het Beste Traineeship Benelux 2016". Tijdens elevator pitches kregen de overgebleven partijen de mogelijkheid om aan de vakjury te bewijzen waarom zij de titel Beste Traineeship Benelux 2016 verdienen. De partijen lagen dicht bij elkaar maar uiteindelijk is deze laatste ronde gewonnen door Delta Lloyd en mogen zij vanaf nu een jaar lang deze felbegeerde titel dragen.

In deze laatste ronde beoordeelde de jury de impact die het traineeship heeft op de organisatie en hoe de trainees het verschil maken en bijdragen aan de prestaties van de organisatie. De vakjury roemde het feit dat het traineeship van Delta Lloyd echt dé managers van de toekomst opleidt. De jury heeft in alle rondes verschillende trainees van alle deelnemende organisaties gesproken en wat met name opviel aan de trainees van Delta Lloyd was dat zij zeer authentiek overkomen en dat binnen een grote organisatie als Delta Lloyd. Het effect van deze sterke Personal Branding komt duidelijk naar voren in het gedrag en bewustzijn van de trainees. De Trainees krijgen tijdens het Traineeship een goed inzicht in hun eigen gedrag en bewustwording van de effecten hiervan. De impact van de Trainees is groot binnen het traineeship maar ook binnen de organisatie. Het Traineeship is door de gehele organisatie zichtbaar en wordt ook duidelijk gedragen door de organisatie. Dit blijkt mede uit de betrokkenheid vanuit de top en uit het feit dat er veel vraag is vanuit de organisatie om Trainees in te mogen zetten op de, voor de organisatie, belangrijke projecten.

Claudette Rensen, Senior Talent Manager bij KPN werd Best Traineeship Programme Manager. De vakjury vond het verfrissend en positief dat Claudette zeer is betrokken bij het wel en wee van de trainees en geeft een duidelijke richting. Voor de trainees is het duidelijk dat zij bij haar terecht kunnen en haar toegankelijkheid en zichtbaarheid vindt de jury dan ook heel bijzonder.

### **Over de Verkiezing van Het Beste Traineeship Benelux**

De verkiezing wordt sinds 2006 georganiseerd, en vond dit jaar voor de tiende keer plaats, met als doel om traineeships te vinden die inhoudelijk een zo interessant mogelijk programma aanbieden voor jonge high potentials.

Organisator Ilse de Heer (DeHeer Consultancy) heeft in 2012 Become A Trainee als inhoudelijke partij betrokken bij de verkiezing. Het is voor Ilse de Heer en Become A Trainee belangrijk om de bedrijven te helpen die willen investeren in de kwaliteit van hun traineeship. Alle deelnemende organisaties krijgen door middel van een gepersonaliseerd benchmarkrapport inzicht in hun sterke- en verbeterpunten.

Traineeships uit alle sectoren kunnen deelnemen aan deze wedstrijd. In de eerste ronde dienen trainees een online vragenlijst in te vullen. Via een benchmark analyse worden de beste traineeships geselecteerd en deze ontvangen het Keurmerk 2016. Tevens ontvangen alle deelnemende partijen een benchmark rapport waarin een analyse wordt gemaakt van hun traineeship t.o.v. de totale

populatie. In een tweede ronde worden de overblijvende kandidaten ondervraagd door een vakjury die dieper kijkt naar waar de verschillende traineeships in uitblinken. De vakjury beoordeelt de traineeships op: Personal Branding, Balanced Projects, Performance Appraisal, Training & Development en Return on Investment. Voor ieder criterium wordt een "Best Practice" winnaar gekozen. In de finale ronde nemen deze "Best Practice" winnaars het tegen elkaar op in een elevator pitch. Daar wordt een finale winnaar uit gekozen die zich een jaar lang Het Beste Traineeship Benelux mag noemen.

== == == EINDE PERSBERICHT == == ==

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Ilse de Heer  
DeHeer Consultancy BV

Ilse de Heer, initiator van de Verkiezing van Het Beste Traineeship Benelux

T: 06 - 50 40 41 88 / 0165 - 32 79 84

E: [info@deheerconsultancy.nl](mailto:info@deheerconsultancy.nl)